



SPGG

Sociedade Portuguesa
de Geriatria e Gerontologia



39º Congresso Português de **GERIATRIA** e **GERONTOLOGIA**

Economia e longevidade – custo ou benefício?

Judite Gonçalves



NOVA SCHOOL OF
BUSINESS & ECONOMICS

Health Economics & Management
Knowledge Center

O que diz o Google?

Costs of longevity

Benefits of longevity

O que diz o Google?

Costs of longevity

Cerca de 34 800 000 resultados

Benefits of longevity

Cerca de 49 600 000 resultados

O que diz o Google?

Costs of population aging

Cerca de 36 800 000 resultados

Benefits of population aging

Cerca de 59 800 000 resultados

Envelhecimento individual

- O processo progressivo de mudança biopsicossocial do indivíduo durante todo o seu ciclo de vida
- É influenciado por fatores exógenos ao indivíduo, mas também por fatores endógenos

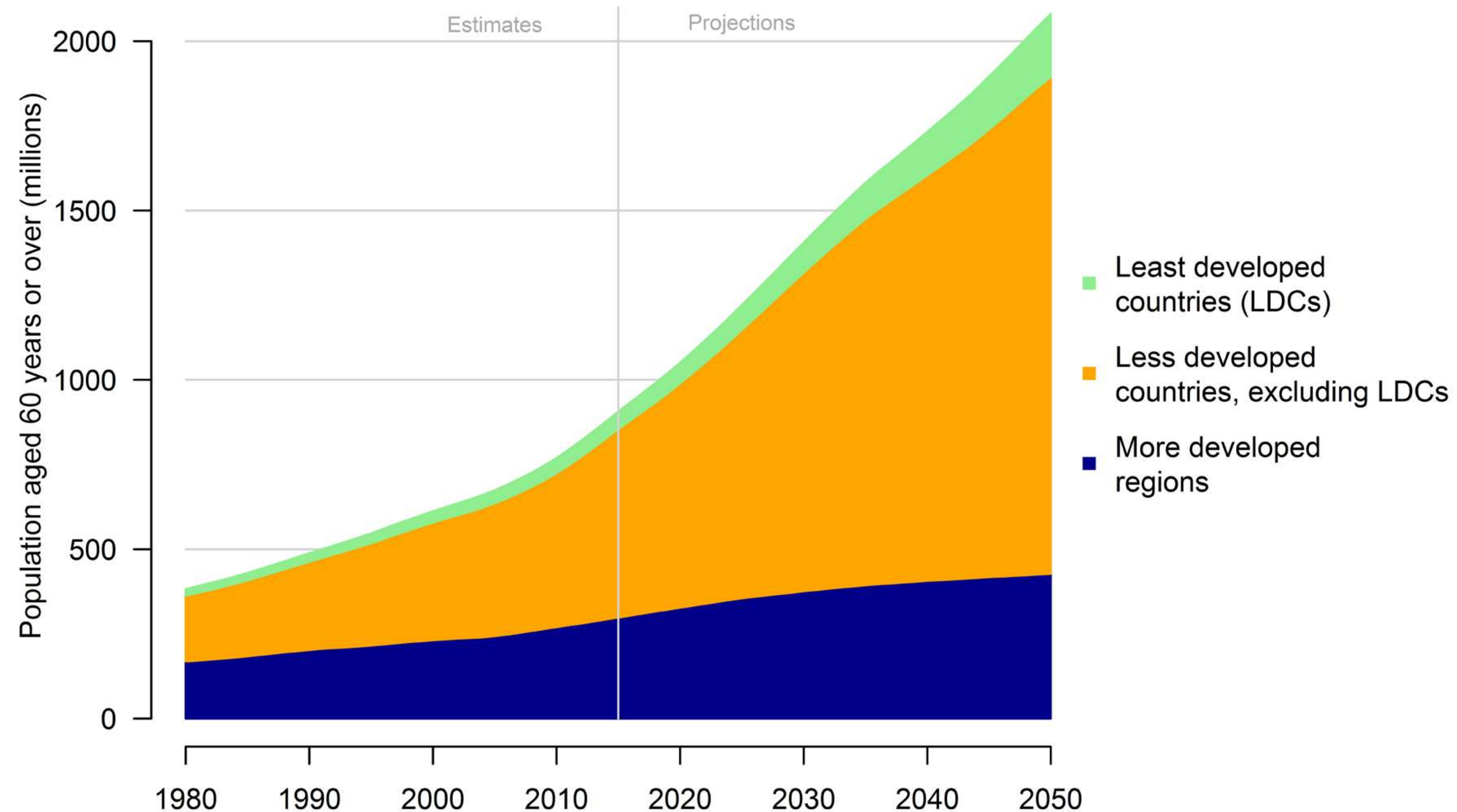
Envelhecimento populacional

Proporção da população mais envelhecida na população total

Tendências mundiais

Number of persons aged 60 years or over by development group,¹ from 1980 to 2050

- População mundial com mais de 60 anos:
 - 382M em 1980
 - 962M em 2017
 - 2.1B em 2050



Data source: United Nations (2017). World Population Prospects: the 2017 Revision.

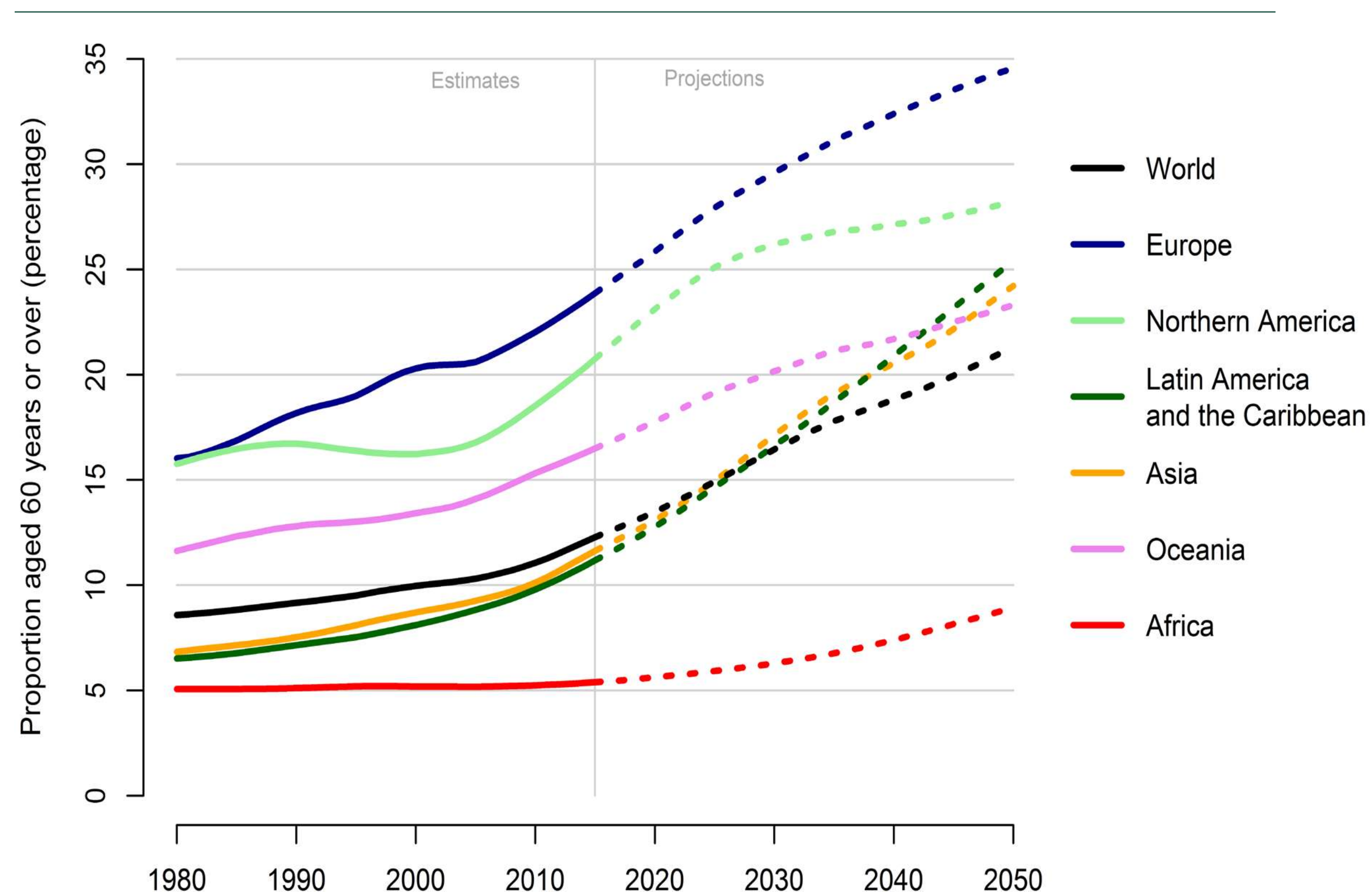
Tendências mundiais

- População mundial com mais de 80 anos:
 - 137M em 2017
 - 425M em 2050

Tendências mundiais

- Em 2050, a população mundial com mais de 60 anos representará
 - 35% da população da Europa
 - 28% da população da América do Norte
 - 25% da população da América Latina
 - 23-24% da população da Ásia e Oceânia
 - 9% da população da África

Percentage of population aged 60 years or over by region, from 1980 to 2050



Data source: United Nations (2017). World Population Prospects: the 2017 Revision.

E Portugal?

Ten countries or areas with the largest share of persons aged 60 years or over*, in 1980, 2017 and 2050

1980		2017		2050		
Rank	Country or area	Percentage aged 60 years or over	Country or area	Percentage aged 60 years or over	Country or area	Percentage aged 60 years or over
1	Sweden	22.0	Japan	33.4	Japan	42.4
2	Norway	20.2	Italy	29.4	Spain	41.9
3	Channel Islands	20.1	Germany	28.0	Portugal	41.7
4	United Kingdom	20.0	Portugal	27.9	Greece	41.6
5	Denmark	19.5	Finland	27.8	Republic of Korea	41.6
6	Germany	19.3	Bulgaria	27.7	China, Taiwan Province of China	41.3
7	Austria	19.0	Croatia	26.8	China, Hong Kong SAR	40.6
8	Belgium	18.4	Greece	26.5	Italy	40.3
9	Switzerland	18.2	Slovenia	26.3	Singapore	40.1
10	Luxembourg	17.8	Latvia	26.2	Poland	39.5

Os grandes desafios

- Que a população envelhecida continue a ser o mais ativa possível e que envelheça de forma saudável, mantendo a sua capacidade funcional
- Não só de modo a aliviar a pressão económica do envelhecimento da população mas também a promover a qualidade de vida dessa população

Custos ou desafios

Carga da doença

- $\frac{1}{4}$ da carga da doença no mundo é atribuível a doenças em adultos com 60 e mais anos, principalmente DNTs (doença cardiovascular, cancro...)
- Os custos associados ao tratamento destas doenças já pesam muito nos sistemas nacionais de saúde dos países
- Ao nível individual, as DNTs impedem as pessoas de terem um papel mais ativo no mercado de trabalho e na sociedade em geral

Custos ou desafios

Diminuição da capacidade produtiva dos países

- Baixa participação no mercado de trabalho: o consumo é financiado por pensões, transferências das gerações mais novas, e poupança
- Os sistemas de pensões pay-as-you-go e a dependência nos filhos são insustentáveis à medida que o rácio para a população ativa aumenta
- Como as pessoas mais velhas não participam no mercado de trabalho nem poupam, o crescimento económico está em risco

Custos ou desafios

Adultos mais velhos que moram sozinhos

- Com o aumento da longevidade e a baixa fertilidade, cada vez mais os adultos mais velhos moram sozinhos
- A menor disponibilidade de cuidados informais implica repensar as respostas sociais à população envelhecida

Benefícios ou oportunidades

Menor índice de dependência jovem

- Índice de dependência jovem em PT: 24,1% em 2001, 21,5% em 2017
- Redirecionar investimento em respostas sociais para crianças e jovens para capital, I&D e infraestrutura, motores clássicos de crescimento

Benefícios e oportunidades

Ajustamento de expectativas e dos comportamentos

- Aumento da poupança, formação e participação no mercado de trabalho (mulheres e pessoas mais velhas) em antecipação de vidas mais longas
- Jovens com mais e melhor formação tornam-se adultos mais produtivos, e o capital humano é também um motor de crescimento

Benefícios ou oportunidades

Políticas públicas

- Incentivos para que os indivíduos se reformem mais tarde, p. ex. reforma progressiva
- Ajustamento dos sistemas de pensões de benefício definido para contribuição definida
- Promoção da literacia: poupar 50€/mês a partir dos 30 anos dá 62.000+€ aos 67, mas se começar a poupar aos 50, tem de poupar 210€/mês

Benefícios ou oportunidades

Sistema de saúde

- Promoção do autocuidado e dos cuidados ao domicílio, que permitam às pessoas permanecerem em casa
- Formação em saúde com foco na prevenção e detecção precoce, nomeadamente das DNTs, e no envelhecimento saudável
- Capacitação dos indivíduos para agirem no sentido de otimizarem o seu processo de envelhecimento

Benefícios ou oportunidades

Valor da experiência

- A experiência acumula-se com a idade e dificilmente é transmissível
- Uma pessoa madura pode não ter o vigor físico para apanhar fruta, mas sabe melhor que ninguém o momento adequado para a colheita
- Já há plataformas que reúnem profissionais experientes para ajudar empresas com projetos específicos (consultores, mentores...)
- No futuro, haverá espaço para uma população reformada mas não inativa, envolvida nas atividades produtivas

Benefícios ou oportunidades

Oportunidades para as empresas

- Novos produtos tecnológicos para tornar casas e ambientes inteligentes, *wearable devices*
- Aposta na qualificação dos empregados mais velhos, horários de trabalho flexíveis, alocação das tarefas mais físicas aos mais jovens

Benefícios ou oportunidades

Valor da informação pessoal

- Cada vez mais produzimos informação, com o uso diário das redes sociais e dispositivos como pulseiras inteligentes
- Essa informação é valiosa: para a investigação em saúde, para campanhas de marketing...
- Tal como a experiência, este também é um recurso valioso; no futuro, haverá quem pague por essa informação

Longevidade – custo ou benefício?

Obrigada

judite.goncalves@novasbe.pt